



## Contrat sponsoring 2017

### Quels bénéfiques pour vous ?

**Renforcer votre notoriété et votre image de marque.**

**Témoigner de votre engagement en faveur de votre région**

- Le Festival cinémas d'Afrique – Lausanne, unique en son genre, fait chaque année l'objet d'un écho médiatique important. Des articles paraissent dans les quotidiens et les médias romands (« Le Courrier », « 24 heures » « Le Temps » la RTS, radio et TV), sur les sites spécialisés (MIA ou Daily Movie par exemple) ainsi que sur divers sites internationaux dédiés à l'Afrique, Africultures par exemple.
- Selon votre contribution, nous vous ferons figurer sur nos supports de communication et vous ferons bénéficier du retentissement de la manifestation.
- Au vu des éditions précédentes et fort du succès de la 11eme édition, le Festival devrait réunir près de 4000 personnes.
- Soutenir le festival, c'est soutenir le dynamisme culturel local et régional.

### Comment nous soutenir ?

**Soutenez le festival ! Du don aux prestations en nature,**

- **Plus de CHF 5'000.-**

Logo sur les communiqués et dossiers de presse.

Logo sur les affiches placardées dans la région lausannoise, sur notre site internet, sur les programmes imprimés. Invitation VIP au Festival 2017.

- **Dès CHF 2'000.-**

Logo sur les affiches placardées dans la région lausannoise, sur notre site internet, sur les programmes imprimés. Invitation permanente au Festival 2017.

- **Donateur, dès CHF 500.-**

Logo sur notre site internet, sur les programmes imprimés. Invitation permanente au Festival.

- **Donateur, de 100 à CHF 500.-**

4 invitations, valables pour une séance de projection du Festival 2017.

- **Soutien à un poste budgétaire précis ( A partir de CHF 1000.-)**

Visibilité directe de votre nom liée, p.ex., à l'exposition, la radio, les installations, etc.

Logo sur les affiches placardées dans la région lausannoise, sur notre site internet, sur les programmes imprimés. Invitation permanente au Festival 2017.

## Medias et tarifs

### **Communiquez pendant le festival !**

#### **1. Espace publicitaire sur le programme imprimé**

Page (105 x 148mm) ou ½ page (105 x 74mm) du programme tiré à 4'000 exemplaires et 4 invitations offertes, valables pour une séance de projection du Festival 2017.

**CHF 300.- // CHF 150.-**

#### **2. Diapositive publicitaire**

Visibilité avant chaque séance de projection (environ 50 séances) et 4 invitations offertes, valables pour une séance de projection du Festival 2017.

**CHF 500.-**

## Obligations du sponsor/donateurs

Le sponsor s'engage :

- à livrer le matériel nécessaire avant le 15 juin 2017. Imprimés : fichier PDF, EPS ou JPEG 300 dpi. Diapositive: fichier JPEG / Full HD 1920/1080 pixels
- à verser le montant convenu sur le compte **CCP no 17-203849-9**, au plus tard le 10 août 2017.

Pour toute autre prestation, les conditions convenues à l'avance entre les deux parties sont valables.

## Durée

Le contrat est valable à partir de la date de la signature et se termine le 20 août 2017.

## Base juridique

Le contrat est soumis au droit suisse. Le for juridique est Lausanne.

Signature ayant force de loi

Participation comme :

**Sponsor / Donateur** CHF \_\_\_\_\_

**Médias**

Page du programme CHF \_\_\_\_\_

½ page du programme CHF \_\_\_\_\_

Diapositive CHF \_\_\_\_\_

Signé en deux exemplaires

Nom : .....

Raison sociale : .....

Lieu et date : .....

Signature : .....